



**TURISMO E IMOBILIÁRIO**



**Marina de Lagos**



**I Seminário Internacional sobre Cidades**

**Portuárias e a Relação Porto-Cidade**



# PROMOÇÃO DE UMA MARINA

# PROMOÇÃO DE UMA MARINA

1. A MARINA ENQUANTO EXPERIÊNCIA TURÍSTICA
2. O QUE SE TEM FEITO DE PROMOÇÃO EM PORTUGAL
3. COMO SE PROMOVE UMA MARINA. COMO SE PROMOVE O DESTINO
4. CONCLUSÕES





# 1. A marina enquanto experiência Turística

- ✓ Equipamento turístico como um Hotel ou um campo de golfe – não é um parque de estacionamento
- ✓ Factores a ter em conta – LOCALIZAÇÃO
- ✓ Projecto - criar uma experiência em função do mercado alvo
- ✓ Projecto quem faz?

**Para um projecto mal desenvolvido não há promoção que o salve!**



## 2. Que promoção se tem feito em Portugal



- ✓ Pouco conhecimento do produto turístico
- ✓ Maior desconhecimento das entidades publicas/regiões de turismo e TP
- ✓ País pulverizado em regiões diferentes, impossíveis de coordenar em torno de um produto
- ✓ Promoção muito diferente do Golfe
- ✓ ICEP no passado, hoje nada
- ✓ APPR e a promoção na BOOT Dusseldorf
- ✓ 2 ou 3 marinas a fazer algum trabalho isolado

### 3. Como se promove uma marina. Como se promove o destino



#### PROMOÇÃO INTERNA

- ✓ Aumento do número de praticantes
- ✓ Eventos e animação em cada marina – animação constante
- ✓ Chamar a comunidade local para a Marina
- ✓ Criar verdadeiro dia nacional da marina e do mar
- ✓ Promover conjuntamente todos os negócios existentes na Marina – marítimo turístico, reparação náutica, bares e restaurantes, mergulho,...





### 3. Como se promove uma marina. Como se promove o destino

## PROMOÇÃO EXTERNA

### A) Destino

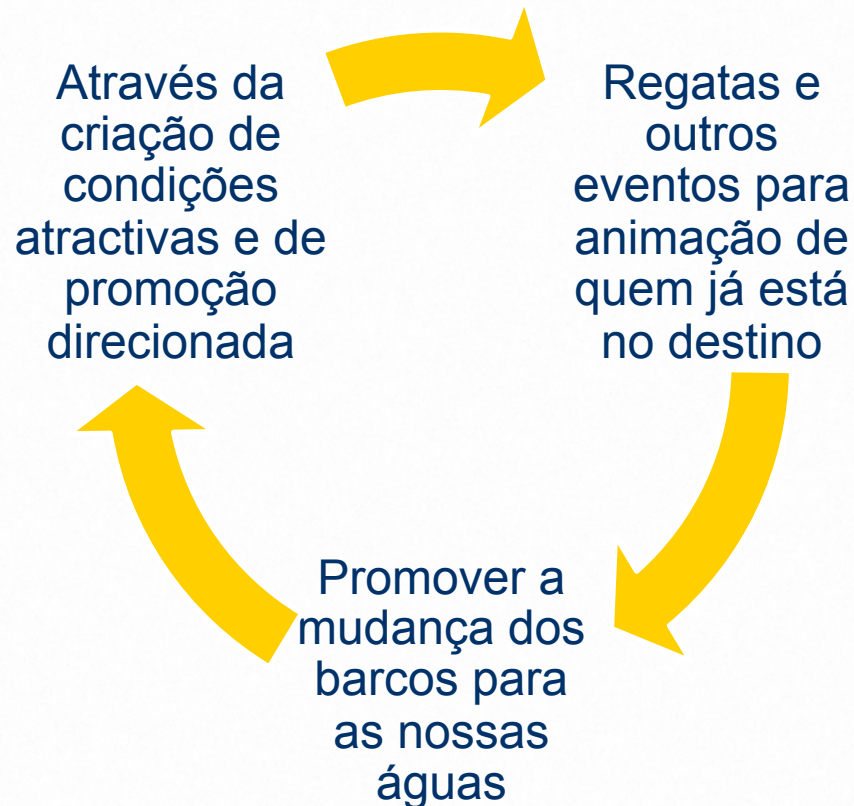
- ✓ Mensagem sobre as nossas excelentes condições naturais
- ✓ Vender experiências, pacotes concretos, salientar os recursos e património
- ✓ Onde: Boat Shows, artigos de opinião em revistas náuticas e de turismo, nos países emissores de turistas inserido em eventos locais (regatas, feiras,...)



### 3. Como se promove uma marina. Como se promove o destino

#### PROMOÇÃO EXTERNA

##### B) Marinas





### 3. Como se promove uma marina. Como se promove o destino



#### PROMOÇÃO EXTERNA

##### B) Marinas

Um exemplo do que foi feito recentemente em Itália: redução da taxa de IVA para 10% para todas as embarcações visitantes.

Para termos sucesso na promoção de uma marina temos que ter um produto de excelência, num destino de excelência. Devemos conhecer bem o produto que vendemos e escolher a melhor abordagem para a sua promoção interna e externa.



# OBRIGADO

