

Dia Mundial do Mar
I Seminario Internacional
A NÀUTICA DE RECREIO E O TURISMO NÀUTICO
Setúbal, 26 Setembro 2014

A Adequação da Oferta à Procura de Nàutica de Recreio

DR. JOAN ALEMANY
PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA
DIRECTOR DE LA REVISTA PORTUS

IMPORTANCIA DEL TURISMO NÁUTICO

- El turismo globalmente supone el 11% del PIB, con mas de 1,8 millones de puestos de trabajo y unos ingresos de 40 000 millones de Euros (2013)
- Turismo náutico (Fuente ADIN y Cluster Nautico):
 - Volumen negocio: 2 000 millones Euros
 - Empleo: 11 000 personas
 - 368 puertos con 132.930 plazas o amarres
 - Embarcaciones grandes: 186 136
 - Producción anual : 13 220 embarcaciones
 - Valor Producción: 280 millones Euros
 - Exportaciones: 80 millones Euros
 - Importaciones: 600 millones Euros

ACTIVIDADES EN TORNO LAS MARINAS Y PUERTOS DEPORTIVOS. CLUSTER DE ACTIVIDADES NÁUTICAS

- Actividades en el puerto: servicios a las embarcaciones, servicios a los usuarios
- Práctica de los deportes: monitores, escuelas de náutica, marineros.
- Promoción de los deportes: centros municipales de vela, centros de alto rendimiento de deportes náuticos
- Construcción de embarcaciones, motores, velas, utillaje e instrumentos náuticos
- Comercios, compra-venta de barcos y motores nuevos y de segunda mano
- Alquiler y charter náutico
- Áreas de mantenimiento de embarcaciones: reparación de embarcaciones, motores, velas y utillaje

CREACIÓN DE EMPLEO

- No disponemos de estudios recientes que muestren la relación directa entre la actividad náutica en un puerto deportivo y la creación de empleo. Las cifras varían mucho de un puerto a otro en función de las características del puerto
- Puerto de 700 amarres con gran área de servicio a las embarcaciones puede crear en zona técnica y comercio náutico 50-70 empleos directos
- Puerto de 700 amarres con gran área de servicios a las personas (bares, restaurantes, zona comercial, discotecas...) puede crear hasta 300 empleos
- Ejemplos concretos: Puerto Olímpico de Barcelona trabajan 400 personas. En Aiguadolç 70 empleos. En el Port Vell unas 7.000 personas (4.000 empleos de nueva creación, 3.000 empleos han sido traslados)

CRECIMIENTO DEL NÚMERO Y CAPACIDAD DE LAS INSTALACIONES NÁUTICAS

- **REGULACIÓN JURÍDICA:**

- Ley de Puertos Deportivos de 26 de Abril de 1969

- Ley de Costas de 26 de Abril de 1969

- Ley de Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional de 28 de Diciembre 1963

- Ley de Protección de las Costas Españolas de 10 de Marzo de 1980

- RD 2488/1980 Reglamento Ley de Puertos Deportivos

- Ley 33/2010 Prestación Servicios Puertos de Interés General

- **CRECIMIENTO:**

- 40 instalaciones, 2.500-3.000 amarres en 1969

- 211 instalaciones, 46.596 amarres en 1985

- 251 instalaciones, 80.363 amarres en 2000

- 323 instalaciones, 107.375 amarres en 2006

- 368 instalaciones, 132.930 amarres en 2013

- Planes de Puertos para crear 47.300 amarres en 10 años

TIPOS DE INSTALACIONES NÁUTICAS

- **DÁRSENA DEPORTIVA.** Superficie de agua abrigada y área terrestre dedicada a la náutica recreativa situada en el interior de un puerto con otras funciones (comerciales o pesqueras)
- **EMBARCADERO.** Pequeña instalación independiente con capacidad reducida y oferta de pocos servicios
- **MARINA.** Urbanización de segundas residencias, hoteles y apartamentos con canales interiores para el amarre de embarcaciones
- **PUERTO DEPORTIVO.** Infraestructura marítima y terrestre dedicada exclusivamente a la náutica recreativa y regulada por la Ley de Puertos Deportivos, la Ley de Costas y la normativa autonómica.
- **INSTALACIONES NÁUTICAS LIGERAS.** Equipamientos dedicados a la náutica sin infraestructuras permanentes o de carácter muy liviano









IMPACTOS POSITIVOS DE LAS INSTALACIONES

- Instrumentos para la regeneración urbanística de áreas urbanas amplias degradadas
- Instalación abierta para la formación y el acceso de los ciudadanos a la náutica recreativa. (Ejemplos españoles e internacionales: clubes y centros municipales de vela)
- Creación de nuevas actividades económicas y creación de empleo. Contribución al desarrollo económico local, regional y nacional.
- Planes de Puertos como planes sectoriales en el marco de la ordenación y gestión integrada del litoral.

INCIDENCIA DE LOS PUERTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y LA ORDENACIÓN DEL LITORAL

- **POR LA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS MARÍTIMAS:**
 - Cambios físicos en el suelo marino, en el área marítima y en la superficie terrestre (Substitución de un medio natural por infraestructuras)
 - Ocupación de la costa para uso de las embarcaciones deportivas y recreativas (Uso no alternativo)
 - Construcción de un obstáculo que modifica la dinámica litoral de sedimentos y las corrientes marinas (Incidencia en la costa)
- **POR LA EXPLOTACIÓN DE LAS INSTALACIONES:**
 - Aumento vertidos al mar desde embarcaciones y el puerto
 - Crecimiento de la urbanización en el entorno de la instalación
 - Facilita acceso marítimo a nuevas áreas, zonas naturales y al litoral no urbanizado



NUEVAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

- Planes de Puertos como planes sectoriales de la ordenación y gestión integrada de zonas litorales
- Metodología de los planes de Puertos:
 - Estudio de la oferta de instalaciones náuticas.
 - Diagnóstico de la situación actual.
 - Prognosis de la demanda. Por zonas, por tipos de barco
 - Zonificación del litoral con distintos grados de protección
- Políticas activas: Localización de nuevas instalaciones. Financiación.
- Colaboración público-privada. Estrategias para el desarrollo de las instalaciones. Actuaciones de cada administración y de cada agente. No basta con construir infraestructuras, se debe simultáneamente promocionar la náutica y los deportes.
- Educación ambiental. Promoción activa de actividades

ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PUERTO DEPORTIVO

INVERSIONES PERIODIFICADAS

a) INFRAESTRUCTURAS MARÍTIMAS

a.1 Movimiento tierras

a.2 Diques i contradiques. Obras de defensa exterior

a.3 Muelles y dársenas

a.4 Sondeos y ensayos

b) URBANIZACIÓN INTERIOR

c) INSATALACIONES

d) PASEO MARÍTIMO

e) SERVICIOS PÚBLICOS AFECTADOS

f) ESTUDIOS

g) EDIFICIOS

-Comercial

-Club Náutico

-Aparcamientos

-Marina Seca y Talleres

-Paños

ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PUERTO DEPORTIVO

Ingresos y Gastos

INGRESOS

- "Venta" de amarres (nueva estructura por esloras o metros cuadrados)
- Alquiler de amarres (nueva estructura...)
- Aparcamientos
- Comercios, bares y restaurantes
- Marina Seca
- Gasolinera
- Área de carenaje, talleres, grúas, travelift, servicios técnicos
- Clubes y entidades sin ánimo de lucro
- Paños y otros

GASTOS

- Concesión
- Administración y Personal
- Mantenimiento, seguros, imprevistos
- Servicios (agua, gas, electricidad, comunicaciones...)

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO FUTURO

- Incluir siempre equipamientos abiertos a toda la sociedad
- Estudiar y proponer el desarrollo de las instalaciones náuticas ligeras. Especial consideración de las Marinas secas.
- Estudio de la mejor localización de las nuevas instalaciones
- Propuesta de financiación para determinadas instalaciones incluida en los Planes de puertos y en las Leyes de las CCAA
- Mejora de las relaciones puerto-ciudad en todas las instalaciones y puertos existentes.
- Prioridad absoluta a:
 - Ampliación Dársenas Deportivas existentes
 - Ampliación de otras instalaciones existentes
 - Localización siempre en zonas urbanas
- Aprovechamiento máximo puertos existentes. Fomento impactos positivos

ESTACIONES NÁUTICAS. BASES PARA SU DESARROLLO

- Éxito de las Estaciones de Esquí. Nuevas ofertas
- Experiencia de las instalaciones para equipos olímpicos de vela
- Diferencias meteorológicas entre países del Norte y del Sur.
Diferencias de dotaciones náuticas
- Posibilidades de navegación en barcos de recreo:
 - Norte de Europa: 3-4 meses
 - Mediterráneo: min. 8 meses
 - Portugal: 5-6 meses (Área de Setúbal: todo el año)
- Posibilidad de navegar todo el año sin transportar barco (gran éxito de los charters con patrón o sin patrón)

¿QUÉ ES UNA ESTACIÓN NÁUTICA ?

Es una población o un tramo de costa con:

- Facilidad de acceso (Aeropuerto internacional cercano)
- Oferta suficiente de hoteles (Diversas categorías)
- Oferta náutica (Alquiler yates; Vela ligera; Submarinismo; Pesca; Cursos de formación; Excursiones náuticas; Cruceros...)
- Ofertas complementarias (Equitación; Senderismo; Equipamientos culturales; Actividades culturales; Arqueología; Espeleología...)
- Promocionado como EN por la Administración de turismo y por la propia Asociación de gestión ofreciendo: Alojamiento + Actividad náutica

OBJETIVOS DE CREACIÓN DE UNA RED DE ESTACIONES NÁUTICAS

- Abrir nuevos mercados turísticos temáticos
- Disponer de turismo de mayor calidad e impacto económico
- Desestacionalizar la demanda
- Aprovechar mejor las instalaciones náuticas
- Crear y mantener empleo en el sector
- Promocionar el turismo en general y el náutico en particular